



Éthique des médias

Séminaire pour des journalistes, Kinshasa, 12 oct. 2010

Prof. Dr. Christoph Stückelberger

Professeur d'éthique à l'Université de Bâle/Suisse

Directeur du réseau éthique global Globethics.net, Genève

stueckelberger@globethics.net

www.globethics.net

Contenu

1. Des défis de l'éthique des médias
2. Valeurs et vertues
3. Le Bien Commun
4. Droits humains et obligations humaines
5. Code d'éthique: questions clefs
6. Exemple: Bénin Code de déontologie
7. Autres Codes
8. Éthique des images
9. Responsabilités des différents acteurs

1.1 Des défis de l'éthique des médias

- Médias publiques, médias privés, médias chrétiennes, Médias online
- Commercialisation. Être payé par des companies et indépendance
- Utilisation des images
- Valeurs, droits, obligations
- Financement: argent, bakschische, corruption
- Représentations des genres et des différents groupes de la populations
- journalism des professionnels et “journalism des citoyens”
- privacy law to restrain the power of the press
- techniques journalistiques comme subterfuge, sources confidentielles, doorstepping (faire du porte à porte)
- Dilemmes du journalism en guerre et paix

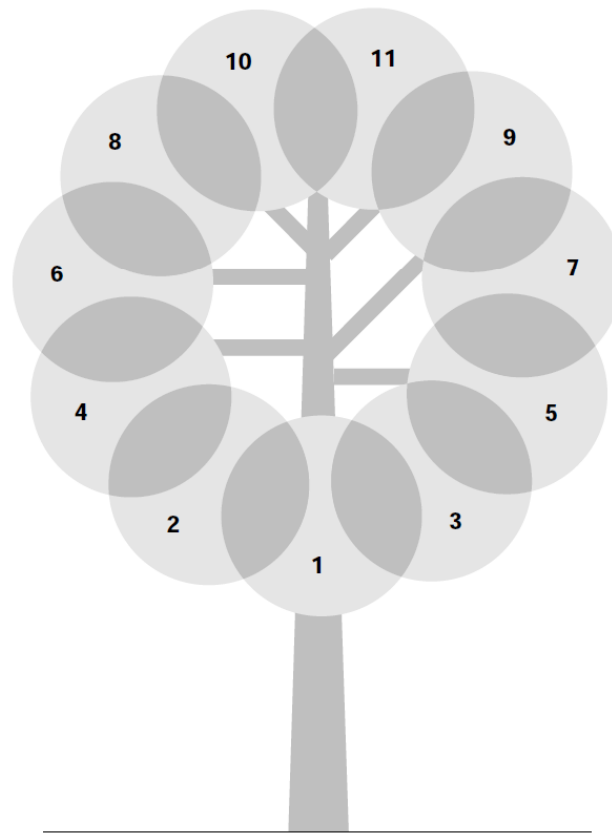
1.2 Des défis des technologies (TIC)

Ethique des technologies d'information et de communication TIC

- Généralités et spécificités des TIC
- Les chances et risques des différents médias (tél., radio, TV, Internet)
- Les investissements et la concentration du pouvoir dans les TIC
- Copyright, accès aux codes sources, marché noir
- Coûts, financement des TIC,
- Les TIC au service du développement

2.1 Valeurs fondamentales

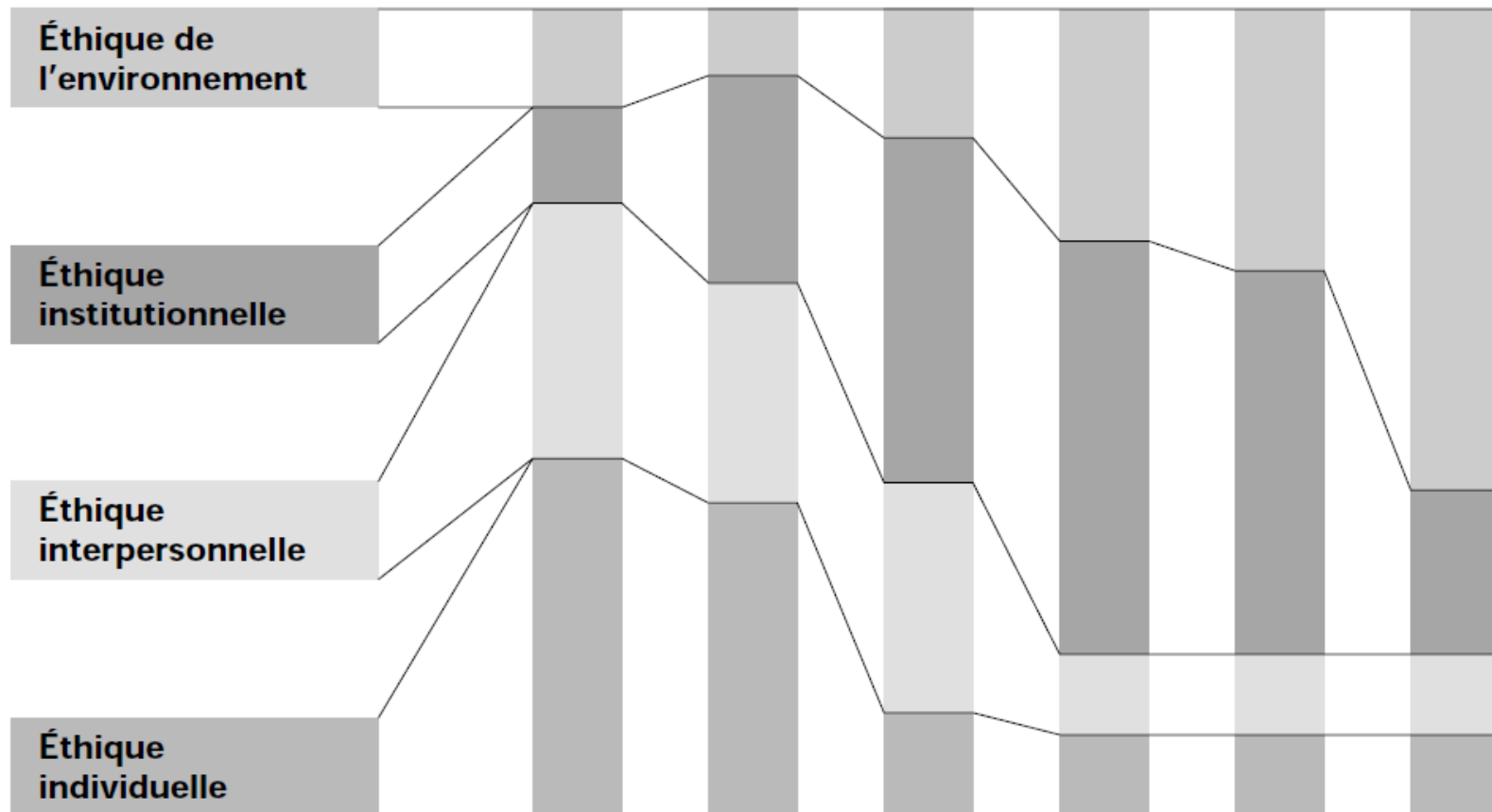
Liberté
Équité
Durabilité
Paix
Participation
Solidarité
Communauté
Réconciliation
Pardon
Responsabilité



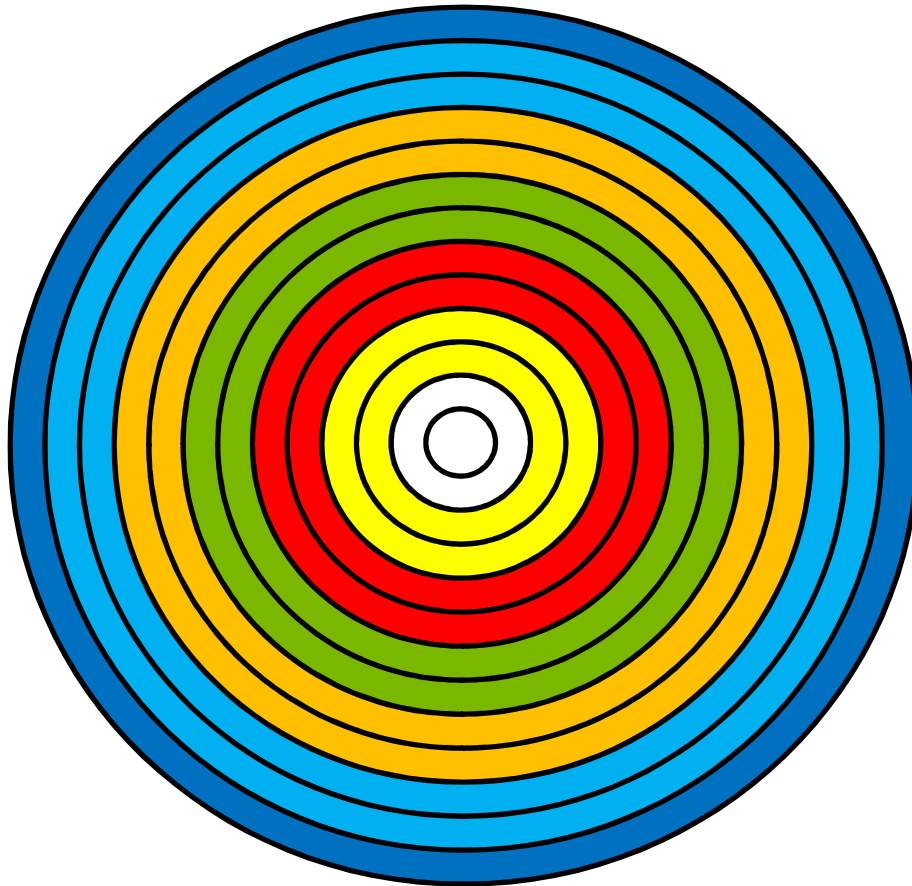
2.2 Vertus individuelles

- Honêteté
- Transparence
- Prudence
- Sincérité
- Véracité

2.3 Quatre niveaux de l'éthique



3.1 Bien commun: de quel communauté?



White:

1 Myself

2 Inner Family: partner, children

Yellow

3 Broader Family: Clan

4 Professional Community: team

Red

5 Neighbourhood: village, quarter

6 Religious Community: parish/temple

Green

7 Peers: sport, ethnic, interest groups

8 Professional Community: company

Brown

9 Nation: state, peoples,

10 Regions: EU, Asean

Blue

11 All Religions: world spirituality

12 Humankind: all human beings

Dark Blue

13 Biosphere: all living beings

3.2 Bien commun: valeur interculturelle

1 Common Good	West	Christianity
2 Ubuntu	Africa	Traditional
3 Kyosei	Japan	Shintoism
4 Da Tong	China	Confucianism
5 Jew + Yi	China	Taoism
6 Lokasangraha	India	Hinduism
7 Cidadiania	Latin America	Political

4. Droits humains et obligations humaines (responsabilités)

- Le droit à l'information - et l'obligation
- Le droit à l'expression libre - et l'obligation
- Le droit à la communication - et l'obligation

S'engager par les médias pour les autres droits humains et obligations humaines comme

- Le droit à l'alimentation et à l'eau
- Le droit à l'éducation
- etc.

5. Les éléments clefs des codes d'éthique

- | | |
|---------------|-------------------------------------|
| • Qui? | Les décideurs du Code |
| • Pour qui? | Les public cibles/acteurs du Code |
| • Quoi? | Le contenu du Code |
| • Fondements? | Les valeurs du Code |
| • Envers qui? | Les bénéficiaires du code |
| • Caractère | Niveau de contrainte/d'impératif |
| • Contrôle | Supervision de l'implémentation |
| • Sanctions | Sanctions positives et négatives |
| • Durée | Durée, renouvellement et adaptation |

6. Example Bénin: Code de déontologie des journalistes (I)

Bénin Code de 1999. Déclaration des devoirs (Art. 1-20):

1. L'honnêteté et le droit du public à des informations vraies
2. La responsabilité sociale
3. Le rectificatif, le droit de réponse et le droit de réplique
4. Le respect de la vie privée et de la dignité humaine
5. L'Intégrité professionnelle, les dons et les libéralités
6. Le plagiat
7. Le secret professionnel
8. La séparation des commentaires des faits
9. La séparation de l'information de la publicité
10. L'incitation à la haine raciale et ethnique

(Bénin, II)

11. Le Sensationnel
12. Les restrictions d'informations
13. L'identité de l'information
14. L'honneur professionnel
15. La protection des mineurs
16. La violence et les obscenités
17. La confraternité
18. L'incompatibilité des fonctions de journalistes et d'attachés de presse
19. Le devoir de compétence
20. Les juridictions

(Bénin, III)

Bénin Code de 1999. Déclaration des droits (Art. 21-26):

- 21. Le libre accès aux sources [bibliothèque digital de Globethics.net!]
- 22. Le refus de subordination
- 23. La clause de conscience
- 24. La protection du journaliste
- 25. L'obligation de consultation
- 26. Le contrat et la rémunération.

7.1 Autres exemples de Codes

- African Charter on Broadcasting, 2001
- Tanzania Editors code
- Tanzania Broadcasters Code
- Tanzania News Agencies code
- Tanzania Photographers Code
- Journalists codes
- Declaration of Principles on Freedom of Expression in Africa, Banjul/the Gambia 2002

Collection de codes d'éthique des médias sur le site web de www.unesco.org → communication et information → Professional Journalistic Standards and Code of Ethics!

7.2 Autres exemples de Codes

Manifold Codes of Ethics for Photographs exist, e.g.

- Center for Journalism Ethics, University of Wisconsin/USA
<http://www.caj.ca/principles/principles-statement-2002.htm>
- National Press Photographers Association (Canada?)
http://www.nppa.org/professional_development/business_practices/ethics.html
- Asian Journalism Codes of Ethics:
<http://www.medialaw.com.sg/ethics/jcode.htm>
- Ethics of Digital Foto manipulation
http://graphicssoft.about.com/od/digitalphotoethics/The_Ethics_of_Digital_Photo_Manipulation.htm
- Animal/nature photographers ethics:
<http://www.reflectiveimages.com/CodeofEthics.htm>

8.1 Éthique des images

Images are ethically positive, if they

- help to recognize and digest reality in order to act/react adequately
- respect and enforce human dignity/rights
- allow fair remuneration of people in images
- increase compassion and solidarity
- sharpen conscience, increase responsibility
- strengthen community/peace/non-violence
- entertain in order to increase joy of life.

8.2 Éthique des images

Images are ethically negative, if they

- hinder to recognize and digest reality and lead to inadequate action/reaction
- violate human dignity/rights of those in picture or those who see the picture
- exploit human existence for commercial purposes without fair remuneration
- treat human beings unequally (e.g. poor people with less respect than rich people)
- increase apathy, induration and violation
- entertain on the cost of living beings.

9.1 Responsabilités des journalistes

- Voir les différents codes pour journalistes et aussi
Tanzania Code of ethical practice for news agency journalism

9.2 Responsabilités des lecteurs/spectateurs

- L'obligation de s'informer
- L'obligation de payer d'une manière équitable les produits de l'information
- L'obligation à la comparaison critique des médias
- L'obligation des journalistes comme „journalistes laïcs“ dans les blogs etc.

9.3 Responsabilités des éditeurs et propriétaires

- Production d'information est différents de la production d'autres bien et services
- La maximisation des gains est à remplacer par une optimisation qui inclut les responsabilités des éditeurs
- Voir p.e. Tanzania Code of Ethical Practice for Media Managers / Editors

9.4 Responsabilités de l'État

- Constitution, lois
- Court, protection juridique
- Mesures pour l'implémentation des droits humains liés à l'information et la communication

9.5 Responsabilités du secteur privé

- Technologies
- Financement
- Respecter l'indépendance des médias

9.6 Responsabilités de la société civile

- Supporter le travail des journalistes par les informations etc.
- Superviser les médias par des regards critiques
- Etc.

merci
asante sana thank you
gracias
धन्यवाद (Danyavad)
terima kasi
danke grazie